

I comparti bancario, assicurativo e finanziario - nei quali Teseo opera da oltre dieci anni - sono sempre più consapevoli del fatto che una strategia competitiva focalizzata sul cliente ed una più forte differenziazione rispetto ai *competitors*, rappresentano degli imperativi che, per essere raggiunti, richiedono la realizzazione di processi di "change management" molto impegnativi.

A conoscenza del fatto che la nostra mission è di affiancare le aziende in quest' ottica, alcuni clienti ci hanno chiesto di sviluppare progetti atti a valorizzare non solo le competenze distintive tipiche del settore di business, ma anche le capacità manageriali, le abilità e tecniche commerciali-relazionali e, non ultime, le "qualità" personali richieste ai vari livelli.

All'interno di questa cornice, Teseo, che negli anni ha acquisito un suo posizionamento distintivo, ha deciso di costituire **EOS**, la cui mission è quella di progettare e proporre interventi a supporto dello sviluppo delle strategie aziendali, con un taglio altamente applicativo e fortemente contestualizzato.

---

## Le aree di riferimento

### **Cultura di impresa**

Interventi focalizzati sugli atteggiamenti, valori e comportamenti organizzativi alla base dell'interpretazione del ruolo, in un'ottica di coerenza con gli assetti organizzativi e le strategie di BUSINESS.

---

### **Abilità manageriali**

Interventi orientati a sviluppare le capacità richieste, ai vari livelli organizzativi, per gestire in modo efficace i processi di analisi dei problemi e di presa delle decisioni, le relazioni interpersonali e inter-organizzative interne ed esterne, la gestione delle risorse aziendali.

---

### **Marketing e vendita**

Interventi orientati a sviluppare conoscenze, capacità e strumenti necessari nelle fasi di pianificazione, realizzazione e controllo delle attività commerciali.

---

### **Competenze funzionali e tecniche gestionali**

Interventi orientati a sviluppare conoscenze e competenze sui modelli teorici e le tecniche operative, riferite sia a specifiche discipline di management aziendale, sia a strumentazioni gestionali applicabili a livello funzionale e interfunzionale.

## Tematiche per area

- ⊙ Strategia, organizzazione e cultura di impresa
  - ⊙ Analisi di scenari e strategie competitive
  - ⊙ I comportamenti organizzativi di base:
    - Comunicazione
    - Lavoro di gruppo
- 

- ⊙ Modelli di analisi dei problemi e di presa delle decisioni
  - ⊙ La gestione delle riunioni
  - ⊙ Parlare in pubblico
  - ⊙ Strategie e tattiche di negoziazione
  - ⊙ Delega e time management
- 

- ⊙ Modelli e tecniche del marketing operativo
  - ⊙ Primo impatto e business presentation
  - ⊙ La comunicazione telefonica
  - ⊙ Il processo di vendita
- 

- ⊙ La valutazione delle prestazioni
- ⊙ Metodi e tecniche di selezione del personale
- ⊙ Metodologie, strumenti e lavoro di gruppo nel Project Management

## **Progettazione e Didattica**

La progettazione di ogni intervento è fortemente personalizzata e contestualizzata, nella convinzione che fattori quali lo scenario del business in cui il Cliente opera, il suo assetto strutturale ed organizzativo, i suoi valori dominanti e le sue politiche del personale debbano essere attentamente analizzati per dare la più elevata coerenza ed efficacia a ciascun progetto.

Nel caso di attività formative, la realizzazione di ogni attività avviene secondo i modelli della didattica attiva, al fine di favorire al massimo il processo di apprendimento in aula e la trasferibilità dei contenuti nel contesto professionale dei partecipanti.

Il team di progettazione e docenza è costituito da consulenti senior con consolidata esperienza e competenza, in grado di gestire con alti standard qualitativi una gamma completa di proposte, sia formative, sia consulenziali.

### **Teseo Srl**

LUCCA – Capezzano Pianore, via delle Bocchette ang. via dei  
Fabbrì, snc  
Tel. 0584 338254 – 338275 – 582534 – Fax 0584 1811011

[www.teseogroup.eu](http://www.teseogroup.eu) – [segreteria@teseofor.it](mailto:segreteria@teseofor.it)

