

I comparti bancario, assicurativo e finanziario - nei quali Teseo opera da oltre dieci anni - sono sempre più consapevoli del fatto che una strategia competitiva focalizzata sul cliente ed una più forte differenziazione rispetto ai *competitors*, rappresentano degli imperativi che, per essere raggiunti, richiedono la realizzazione di processi di "change management" molto impegnativi.

A conoscenza del fatto che la nostra mission è di affiancare le aziende in quest' ottica, alcuni clienti ci hanno chiesto di sviluppare progetti atti a valorizzare non solo le competenze distintive tipiche del settore di business, ma anche le capacità manageriali, le abilità e tecniche commerciali-relazionali e, non ultime, le "qualità" personali richieste ai vari livelli.

All'interno di questa cornice, Teseo, che negli anni ha acquisito un suo posizionamento distintivo, ha deciso di costituire **EOS**, la cui mission è quella di progettare e proporre interventi a supporto dello sviluppo delle strategie aziendali, con un taglio altamente applicativo e fortemente contestualizzato.

Le aree di riferimento

Cultura di impresa

Interventi focalizzati sugli atteggiamenti, valori e comportamenti organizzativi alla base dell'interpretazione del ruolo, in un'ottica di coerenza con gli assetti organizzativi e le strategie di BUSINESS.

Abilità manageriali

Interventi orientati a sviluppare le capacità richieste, ai vari livelli organizzativi, per gestire in modo efficace i processi di analisi dei problemi e di presa delle decisioni, le relazioni interpersonali e inter-organizzative interne ed esterne, la gestione delle risorse aziendali.

Marketing e vendita

Interventi orientati a sviluppare conoscenze, capacità e strumenti necessari nelle fasi di pianificazione, realizzazione e controllo delle attività commerciali.

Competenze funzionali e tecniche gestionali

Interventi orientati a sviluppare conoscenze e competenze sui modelli teorici e le tecniche operative, riferite sia a specifiche discipline di management aziendale, sia a strumentazioni gestionali applicabili a livello funzionale e interfunzionale.

Tematiche per area

- ⊙ Strategia, organizzazione e cultura di impresa
 - ⊙ Analisi di scenari e strategie competitive
 - ⊙ I comportamenti organizzativi di base:
 - Comunicazione
 - Lavoro di gruppo
-

- ⊙ Modelli di analisi dei problemi e di presa delle decisioni
 - ⊙ La gestione delle riunioni
 - ⊙ Parlare in pubblico
 - ⊙ Strategie e tattiche di negoziazione
 - ⊙ Delega e time management
-

- ⊙ Modelli e tecniche del marketing operativo
 - ⊙ Primo impatto e business presentation
 - ⊙ La comunicazione telefonica
 - ⊙ Il processo di vendita
-

- ⊙ La valutazione delle prestazioni
- ⊙ Metodi e tecniche di selezione del personale
- ⊙ Metodologie, strumenti e lavoro di gruppo nel Project Management

Progettazione e Didattica

La progettazione di ogni intervento è fortemente personalizzata e contestualizzata, nella convinzione che fattori quali lo scenario del business in cui il Cliente opera, il suo assetto strutturale ed organizzativo, i suoi valori dominanti e le sue politiche del personale debbano essere attentamente analizzati per dare la più elevata coerenza ed efficacia a ciascun progetto.

Nel caso di attività formative, la realizzazione di ogni attività avviene secondo i modelli della didattica attiva, al fine di favorire al massimo il processo di apprendimento in aula e la trasferibilità dei contenuti nel contesto professionale dei partecipanti.

Il team di progettazione e docenza è costituito da consulenti senior con consolidata esperienza e competenza, in grado di gestire con alti standard qualitativi una gamma completa di proposte, sia formative, sia consulenziali.

Teseo Srl

LUCCA – Capezzano Pianore, via delle Bocchette ang. via dei Fabbrì, snc
Tel. 0584 338254 – 338275 – 582534 – Fax 0584 426196

MILANO – via Rugabella, 1
Tel. 02 801508

www.teseogroup.eu – segreteria@teseofor.it

